

CHÀO MỪNG QUÝ KHÁCH ĐẾN CÔNG TY PANASONIC SYSTEM NETWORKS VIỆT NAM (PSNV)



Hà Nội, 2026

LỊCH SỬ THÀNH LẬP VÀ PHÁT TRIỂN CỦA PANASONIC

Công ty chúng ta sẽ hướng đến điều gì?

Hiện thực hóa một xã hội lý tưởng, giàu có cả về vật chất và tinh thần



**Người sáng lập tập đoàn
Ông Konosuke Matsushita**

**Xây dựng triết lý kinh
doanh Panasonic**

1918	Thành lập công ty	
1932	Xuất khẩu đi nước ngoài, tuyên bố sứ mệnh	
1933	Giới thiệu hệ thống “Khối kinh doanh”	
1952	Liên minh kỹ thuật với Phillips	
1955	Bắt đầu sử dụng thương hiệu Panasonic	
1959	Bắt đầu thiết lập chi nhánh bán hàng tại Hoa Kỳ	
1961	Xây dựng nhà máy ở nước ngoài đầu tiên tại Thái Lan.	
1973	Doanh số bán hàng tăng vọt trên 1 nghìn tỷ Yên.	
1978	Tuyên bố hợp tác kỹ thuật với Trung Quốc.	
2004	Thành lập Matsushita Electric Works Co., Ltd (MEW)	
2008	Thay đổi tên từ MEW thành Panasonic Corporation	
2009	Sát nhập Sanyo Electric Co., Ltd. như một công ty con	
2018	Kỷ niệm 100 năm ngày thành lập	
2022	Chuyển đổi sang mô hình holding company Tên công ty chuyển thành Panasonic Holdings Co., Ltd.	

Giới thiệu về công ty PSNV

TỔNG QUAN VỀ CÁC CÔNG TY PANASONIC TẠI VIỆT NAM

Tổng CNV: ~6,500
【Tính đến tháng 3/2026】

Panasonic Việt Nam (PV-Công ty chủ quản)

Vốn: 243 triệu \$
CNV : 188 người (8 JP)

Bán hàng

NC&PT

Công ty sản xuất (5 công ty)

Panasonic
Sales Vietnam

Panasonic R&D
Center Vietnam

Panasonic
System
Networks
Vietnam

Panasonic
Industrial
Devices
Vietnam

Panasonic
Appliances
Vietnam

Panasonic
AVC
Networks
Vietnam

Panasonic
Electrics
Works
Vietnam

PSV

PRDCV

PSNV

PIDVN

PAPVN

PAVCV

PEWVN

Bán hàng nội địa
– Kinh doanh

Nghiên cứu &
phát triển –
Phát triển phần
mềm

Doorphone,
Âm thanh
Lò vi sóng,
Máy ảnh,

Núm vặn
Loa
Linh kiện

Tủ lạnh
Máy giặt

LCD TV
Cơ sở hạ tầng
điện

Thiết bị điện
gia dụng



Xuất khẩu

Xuất khẩu

Xuất khẩu-
Nội địa

Xuất khẩu-
Nội địa

Xuất khẩu-
Nội địa

Trực thuộc PV
(12.0 Triệu \$)
417 người (14)

Vốn đầu tư
0.5 triệu \$
171 người (2)

Vốn đầu tư
55 triệu \$
1,600 người (9)

Vốn đầu tư
5.0 triệu \$
1,289 người(5)

Vốn đầu tư
39.7 triệu \$
1,356 người(24)

Vốn đầu tư
2.83 triệu \$
3 người (1)

Vốn đầu tư
19.0 triệu \$
1,556 người (24)

Panasonic

CÔNG TY TNHH

PANASONIC SYSTEM NETWORKS VIỆT NAM (PSNV)

Địa chỉ: Lô J1-J2, KCN Thăng Long, Xã Thiên Lộc, TP Hà Nội

- Thành lập: Tháng 2/2006.
- Nhân công: 1,600 người

- Vốn đầu tư: 55 triệu USD
- Tuổi trung bình: 35 (5 JP).

- Doanh thu : 178 Triệu \$
- Lao động nữ: 84%



CÁC SẢN PHẨM & LINH KIỆN SẢN XUẤT TẠI PSNV



Điện thoại chuông cửa



Máy ảnh kỹ thuật số



Lò vi sóng



Hệ thống âm thanh

Sản xuất
Chi tiết nhựa



Sản xuất
bản mạch



CÔNG TY TNHH PANASONIC SYSTEM NETWORKS VIỆT NAM (PSNV)

Địa chỉ: Lô J1-J2, KCN Thăng Long, Xã Thiên Lộc, TP Hà Nội

TUYỂN 200 CÔNG NHÂN CHÍNH THỨC – THU NHẬP 9 ~ 14 TRIỆU/THÁNG

Phòng vấn trực tiếp tại Công ty hoặc Online tất cả các ngày trong tuần

❑ QUYỀN LỢI

- Thưởng : 3 TR/6 tháng
- Lương cơ bản : 5TR8
- Trợ cấp đời sống : 550k
- Trợ cấp chuyên cần : 250k
- Trợ cấp con nhỏ : 100k/bé/tháng

❑ LỊCH PHÒNG VẤN

Cách 1: Phòng vấn trực tiếp

Ứng viên mang CCCD và hồ sơ đến công ty phỏng vấn

Sáng: 9:00; chiều 13:30 (T2~T6)

Cách 2: Phỏng vấn online

Sáng 9h00~12h00 từ T2~Chủ Nhật

❑ YÊU CẦU ĐƠN GIẢN

- Không cần bằng cấp
- Không cần kinh nghiệm
- Có thể làm kíp 12 tiếng, làm đêm



❑ HỒ SƠ

- Sơ yếu lý lịch có xác nhận của địa phương
- Photo Căn cước công dân, giấy khai sinh, bằng cấp.

Quét mã QR
đăng ký phỏng vấn



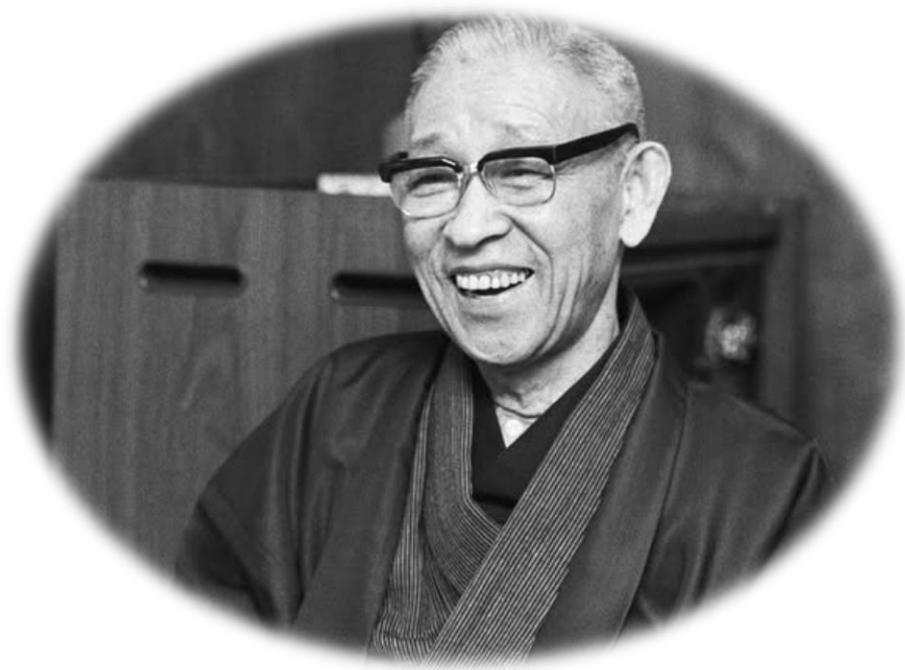
Không phí tuyển dụng
Không phòng sạch, không soi kính
Không độc hại

 **Hotline:**
0902.192.706 (Ms. Huyền)
0904.608.873 (Ms. Hòa)

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC



HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO TẠI PSNV



Người sáng lập tập đoàn

Panasonic: Konosuke Matsushita

*“Hoàn thiện con người
trước khi
tạo ra sản phẩm”*

Đào tạo kỹ thuật sản xuất: hàn, lắp vít, kỹ năng đặc thù



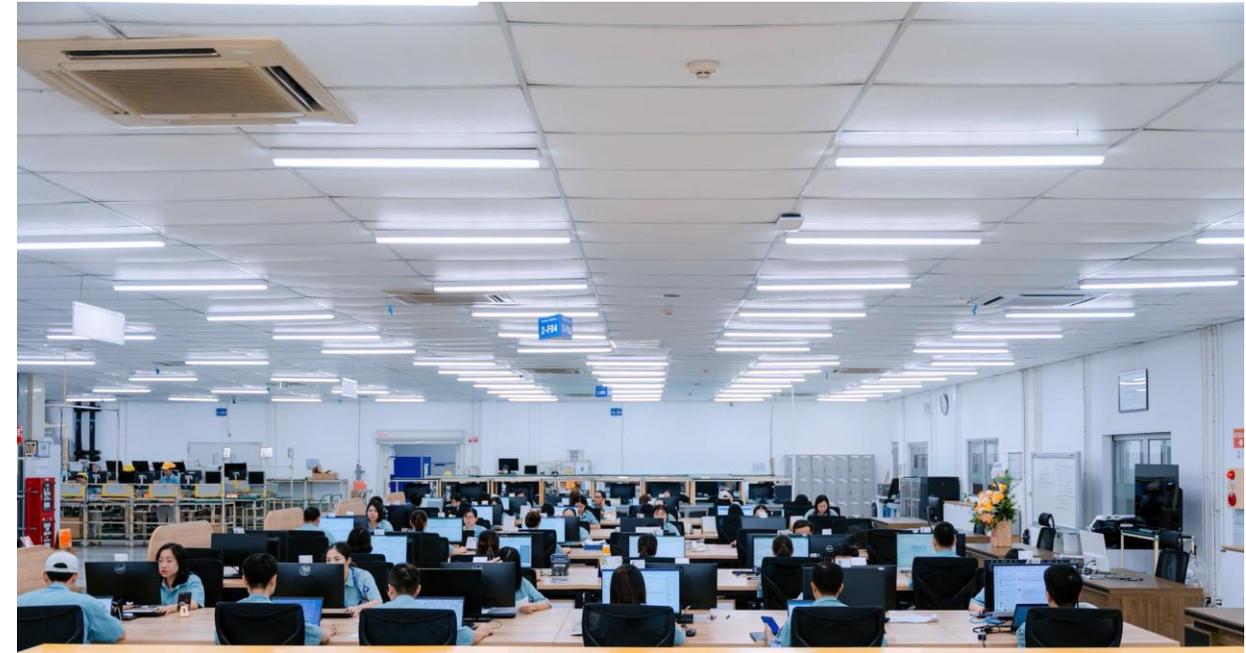
Đào tạo ngoại ngữ: Tiếng Anh, Tiếng Nhật, Tiếng Trung



Đào tạo kỹ năng: Tin học, VBA, AI, Giao tiếp, thuyết trình, báo cáo, thương lượng, Horenso..



HÌNH ẢNH VỀ MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC



CÁC HOẠT ĐỘNG MÔI TRƯỜNG CỦA PSNV

PANASONIC
VÌ MỘT *Việt Nam*
XANH

Một trong những hoạt động trách nhiệm xã hội tập đoàn thường niên của Panasonic tại Việt Nam, được thực hiện liên tục và bền bỉ từ năm 2013.

Mục tiêu: hiện thực hóa tầm nhìn về Môi trường của Tập đoàn và gần đây nhất là cam kết “Panasonic Green Impact” đến năm 2050 với tầm nhìn vì sức khỏe và sự phát triển bền vững của Việt Nam.



CÁC HOẠT ĐỘNG CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI LAO ĐỘNG



**CON NGƯỜI
LÀ TÀI SẢN VÔ GIÁ**

Tại PSNV, con người là tài sản vô giá của doanh nghiệp. Mỗi người lao động khỏe mạnh, an toàn và hạnh phúc chính là nền tảng cho sự phát triển bền vững.

Chúng tôi luôn quan tâm đến sức khỏe, môi trường làm việc và không ngừng đào tạo để mỗi người có thể sống khỏe hơn, làm việc an tâm hơn mỗi ngày.

Khi con người được trân trọng và chăm sóc, họ sẽ phát huy trọn vẹn giá trị của mình. Và đó chính là sức mạnh giúp PSNV vươn xa.



Khám sức khỏe sinh sản



Khám sức khỏe định kỳ & tư vấn



Đào tạo kỹ năng sống khỏe



Cuộc thi tìm hiểu kiến thức

CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC

- ❖ Chăm lo đời sống tinh thần cho CBCNV, các sự kiện chia đều trong năm.
- ❖ Tạo điều kiện CNV tham gia các hoạt động trong và ngoài công ty.



Tiệc phòng ban theo Quý
(Tiệc- Theo bộ phận)



Tiệc tổng kết cuối năm
Với toàn thể CBCNV



Du lịch Công ty hàng năm
Tổ chức theo các bộ phận



Đại hội thể thao hàng năm



Thể thao phong trào



Giải bóng đá khu công nghiệp

More Made in Vietnam

『PSNVからたくさんの商品を提供する』

Ưu tiên hàng đầu của PSNV

An Toàn-Tuân Thủ-Chất lượng

Mission : Creating products that impress customers

感動を与える
商品作り

- **Happy by Choice** 『商品を選ぶ喜び』
- **Happy by Good Quality** 『使って安心できる喜び』
- **Happy by Boast** 『家族友人に自慢できる喜び』

KHẨU HIỆU AN TOÀN



WORK SAFE
for YOUR LIFE and FAMILY

安全はすべてに優先

あなたの人生と家族の幸せのために

LÀM VIỆC AN TOÀN VÌ BẢN THÂN VÀ GIA ĐÌNH BẠN

Một năm an toàn bạn nhé!

本年も、ご安全に！